



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA



**Un nuevo ecosistema para reducir las emisiones  
de GEI\* provenientes de la pequeña agricultura  
del cacao: lecciones de la experiencia de la ACPII  
(2016 – 2019)**

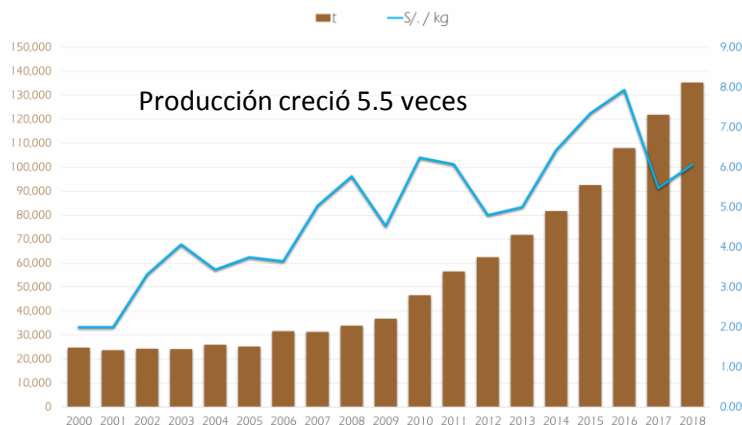
\* GEI = Gases de Efecto Invernadero

# La agricultura, la deforestación y la emisión de Gases Efecto Invernadero (GEI)

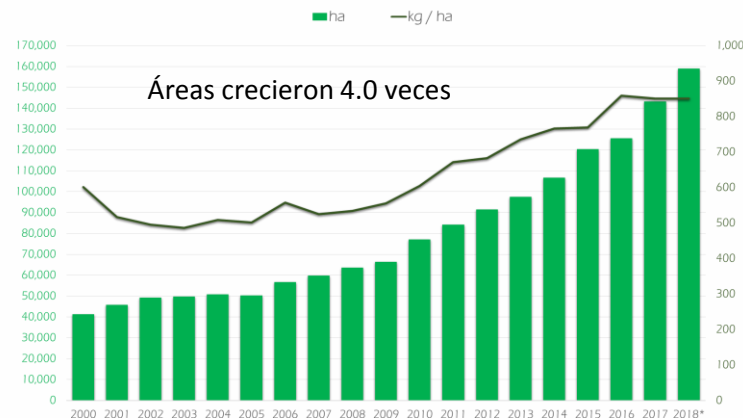


- Según FAO, la agricultura y la deforestación son responsables por al menos el 25% de las emisiones de los Gases de Efecto Invernadero (GEI) en el mundo.
- La deforestación en la Amazonía Peruana es en su mayor parte producto de la microdeforestación para hacer agricultura a pequeña escala.
- El modelo de negocios de la agricultura en la Amazonía se ha sustentado en un sistema productivo “intensivo en bosque”, no en tecnología.

# El crecimiento del cacao en el Perú, 2000 – 2018



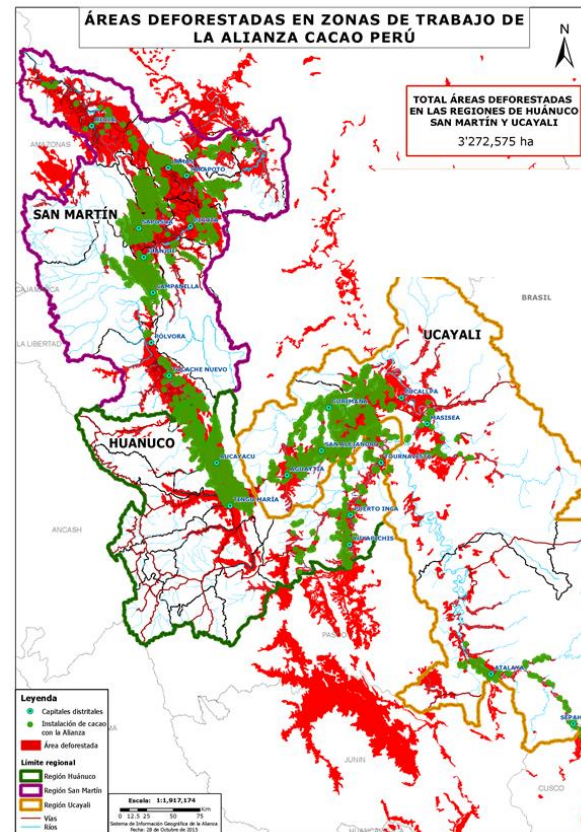
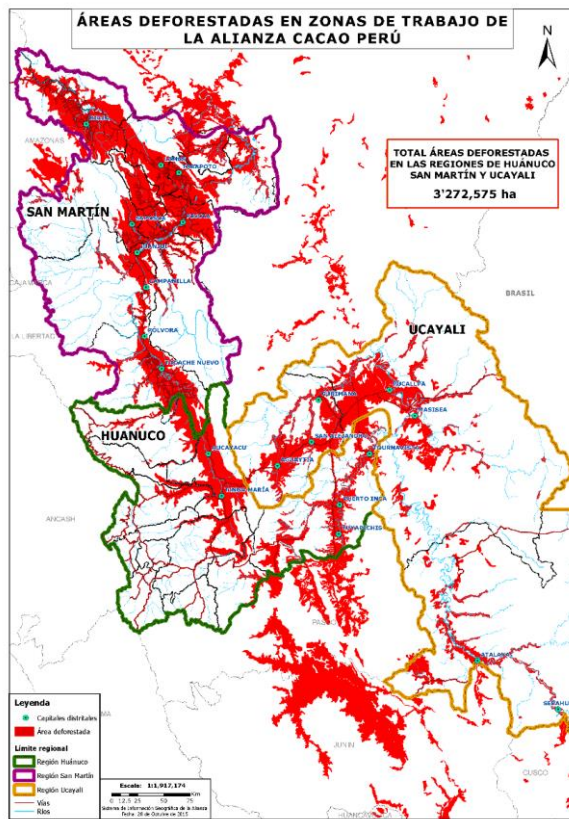
**Producción (2000): 20,000 toneladas**  
**Producción (2018): 110,000 toneladas**



**Área cosechada (2000): 41,300 ha**  
**Área cosechada (2018): 160,000 ha**

La producción de cacao ha crecido fundamentalmente por aumento de nuevas áreas, antes que por un incremento sustancial de la productividad/hectárea

Las 3.2 MM de ha deforestadas tienen dueño, en ellas viven y trabajan alrededor de 300,000 pequeños productores de café, cacao, frutales, palma, etc



Se necesita un modelo de negocios distinto para que ellos sobrevivan sin deforestar

# Reducir la deforestación proveniente del cultivo de cacao pasa por repensar su modelo de negocios: producir más valor en menos espacio

## Modelo predominante hasta hoy

- Cacao “commodity”: volumen
- Paquete tecnológico tradicional de baja productividad
- Bajo uso de insumos modernos
- Intensivo en bosque, no en tecnología
- No incorpora resiliencia climática

## Modelo de más valor en menos espacio

- “Descomoditizar”: mercados de alto valor por diferenciación
- Alta productividad
- Alto uso de insumos
- Intensivo en tecnología, no en bosque
- Incorporar en el modelo un aspecto de resiliencia climática

# Los 5 Principios del Nuevo Modelo de Negocios en Cacao:

## “generar más valor en menos espacio”

1. (Ir a ) Mercados de alto valor: “nichos de mercado” = diferenciación por calidad, certificaciones, sostenibilidad y por genética.
2. (Usar la) Biodiversidad como ventaja comparativa: poner en valor la enorme biodiversidad en cacao que posee el Perú.
3. (Establecer un) Modelo de Alta Productividad: inyectar tecnología en la pequeña agricultura del cacao.
4. (Incorporar un) “Componente de resiliencia climática”: restaurar el paisaje a la vez que incorporamos especie forestales de alto valor como fuente de ingresos futuros y secuestro de CO2.
5. (Promover) Formas creativas de agrupar a los pequeños productores: para reducir los altos costos que genera la dispersión y facilitar la masificación de los servicios financieros y no financieros.

## ¿ Hay mercados de alto valor en cacao ?... Sí pues hay un mercado muy grande para cacao diferenciado



El mercado para cacao diferenciado sea por calidad, certificaciones o genética (fino de aroma), sumado, supera el millón de toneladas...



# Las exportaciones de grano peruano están dirigidas en parte a mercados de alto valor: Europa, USA...

| CACAO GRANO: EXPORTACIÓN EN VALOR (US\$) Y VOLUMEN (kilos) POR PAÍSES DE DESTINO Enero-Junio 2017-2019 |                        |                        |             |             |                       |               |               |                                   |              |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|-------------|-------------|-----------------------|---------------|---------------|-----------------------------------|--------------|--------------|
|                                                                                                        |                        | Valor FOB (MILL. US\$) |             |             | Peso Neto (Toneladas) |               |               | Precio implícito(US \$/ tonelada) |              |              |
| Nº                                                                                                     | País                   | 2017                   | 2018        | 2019        | 2017                  | 2018          | 2019          | 2017                              | 2018         | 2019         |
|                                                                                                        | <b>TOTAL</b>           | <b>49.2</b>            | <b>69.4</b> | <b>59.9</b> | <b>17,443</b>         | <b>26,871</b> | <b>23,972</b> | <b>2,822</b>                      | <b>2,583</b> | <b>2,498</b> |
| 1                                                                                                      | PAISES BAJOS           | 8.0                    | 11.9        | 15.8        | 3,044                 | 4,538         | 6,235         | 2,637                             | 2,615        | 2,534        |
| 2                                                                                                      | INDONESIA              | 1.7                    | 6.4         | 15.0        | 803                   | 2,953         | 6,534         | 2,091                             | 2,160        | 2,299        |
| 3                                                                                                      | ITALIA                 | 5.5                    | 6.4         | 5.2         | 2,118                 | 2,432         | 1,973         | 2,601                             | 2,612        | 2,620        |
| 4                                                                                                      | BELGICA                | 8.0                    | 13.0        | 4.9         | 3,808                 | 5,292         | 2,008         | 2,100                             | 2,449        | 2,422        |
| 5                                                                                                      | ESPAÑA                 | 2.4                    | 4.8         | 4.4         | 1,098                 | 1,923         | 1,823         | 2,173                             | 2,503        | 2,424        |
| 6                                                                                                      | MEXICO                 | 0.5                    | 5.6         | 4.2         | 250                   | 2,204         | 1,850         | 2,086                             | 2,552        | 2,265        |
| 7                                                                                                      | MALASIA                | 1.6                    | 4.8         | 3.2         | 735                   | 2,324         | 1,401         | 2,145                             | 2,068        | 2,316        |
| 8                                                                                                      | ESTADOS UNIDOS         | 4.8                    | 5.5         | 2.6         | 1,626                 | 1,769         | 836           | 2,953                             | 3,125        | 3,147        |
| 9                                                                                                      | ALEMANIA               | 1.2                    | 1.2         | 0.8         | 312                   | 279           | 188           | 3,863                             | 4,383        | 4,179        |
| 10                                                                                                     | ESTONIA                | 0.0                    | 0.9         | 0.7         | 1                     | 400           | 307           | 7,034                             | 2,336        | 2,316        |
|                                                                                                        | <b>TOTAL 10 PAISES</b> | <b>33.7</b>            | <b>60.5</b> | <b>56.8</b> | <b>13,795</b>         | <b>24,115</b> | <b>23,155</b> | <b>2,444</b>                      | <b>2,508</b> | <b>2,455</b> |
|                                                                                                        | <b>RESTO</b>           | <b>15.5</b>            | <b>8.9</b>  | <b>3.0</b>  | <b>3,648</b>          | <b>2,756</b>  | <b>816</b>    |                                   |              |              |

Fuente: San Francisco Consultores, Informe del Sector Cacao, Agosto 2019

**PELIGRO:** las restricciones impuestas sobre el Cadmio en el “polvo de cacao” han hecho que un volumen importante del grano peruano se dirija a Indonesia que compra cacao de volumen de bajo valor.



# The Peru Cocoa Alliance: 2016 -2021

- **Objective:**  
30% increase in the family income of 20,000 households in San Martín, Huánuco and Ucayali.
- **How? : generating more value from the plot ... through:**
  - I. Increase Productivity
  - II. Increase quality (post harvest)
  - III. Access high-value differentiated markets (branding/marketing)
  - IV. Facilitate access to financing and promote private investment



# PCA Private Partners: Building a “Colaborative Business Model” for the Peru Cacao and Chocolate Value Chain

Mercado

Agregadores

Tecnología

Financiamiento



Knowledge grows



To check availability or make a reservation using Marriott Vacation Club Points, please follow the steps below.

- 1 - Click on the Use Points drop down menu on the top of the page.
- 2 - Click on the Book Vacation Club Points link.
- 3 - Enter your Search Criteria and then click Search. You will then see the resorts you selected with your selected travel dates
- 4 - Click Check Availability.
- 5 - A calendar of available dates will appear.

# 1<sup>st</sup> Session of the Private Sector Partnership Committee of the Perú Cocoa Alliance II

**17 private  
companies  
present, ROMEX  
Auditorium,  
Lima, December  
15, 2016**



In the forefront José San Martín, Chairman of the ACP Private Sector Partners Committee

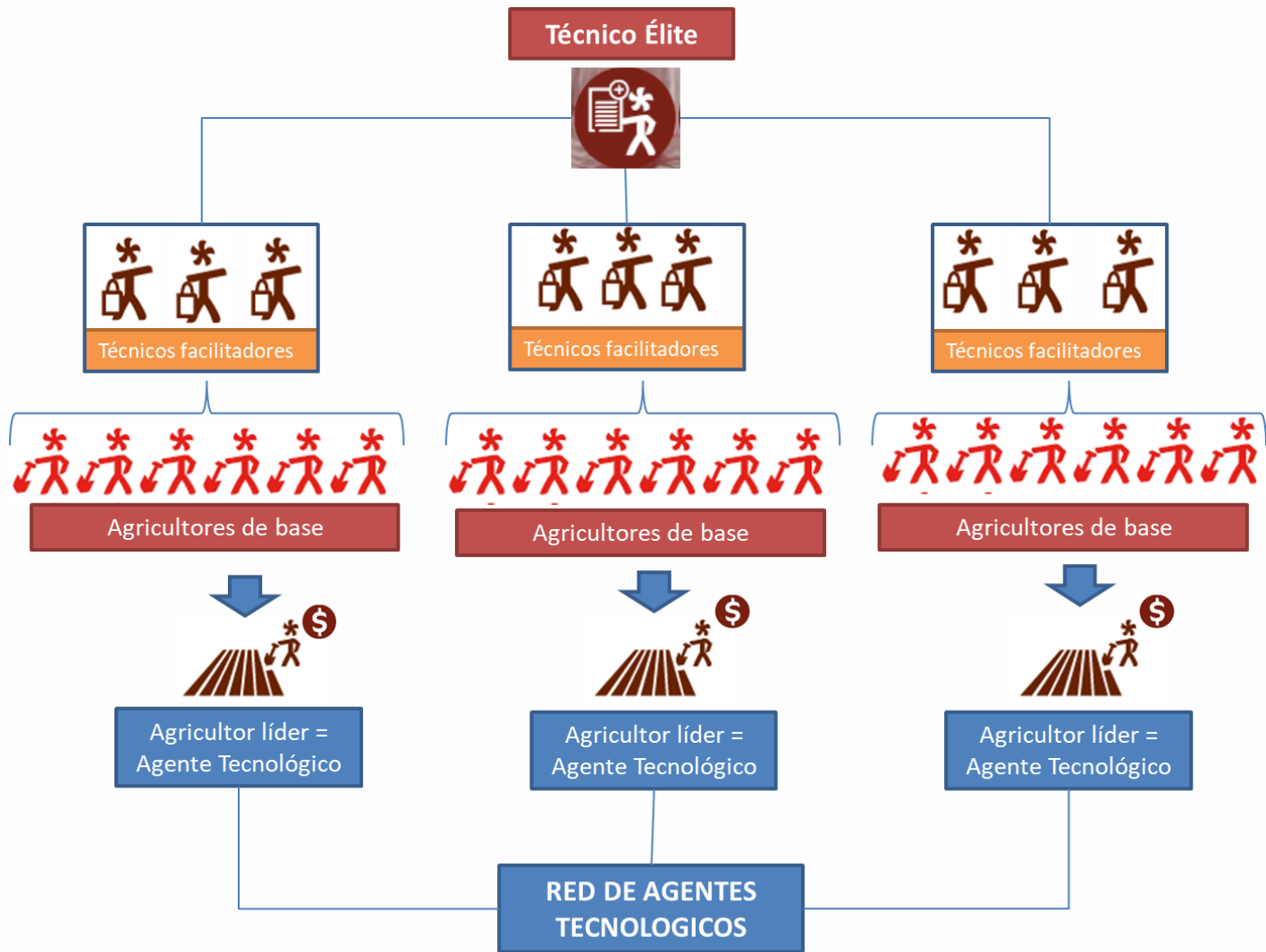
# Diagnóstico de la pequeña agricultura del cacao



- **Productividad:** 600 - 700 k / ha
- **Potencial:** 2500 to 3500 k / ha
- Sólo 2 de 10 productores fertilizan/abonan
- Sólo 5 of 10 podan oportunamente
- Sólo 1 of 400 tienen sistemas de riego
- Sólo 2 de 10 reciben crédito
- Sólo 2 de 10 reciben asistencia técnica
- Sólo 2 de 10 pertenecen a una asociación o cooperativa

Perú podría producir cinco veces más cacao sin necesidad de cortar un solo árbol, y esto se podría lograr aumentando la productividad por hectárea

# How to Inject Technology to Cocoa Agriculture?: “The Technological Agents Model”





Farmers

TECHNOLOGICAL  
AGENTS

PRIVATE PARTNERS



Agente Tecnológico



**NAANDANJAIN**  
A JAIN IRRIGATION COMPANY



Agente Tecnológico



**mallki**



Agente Tecnológico

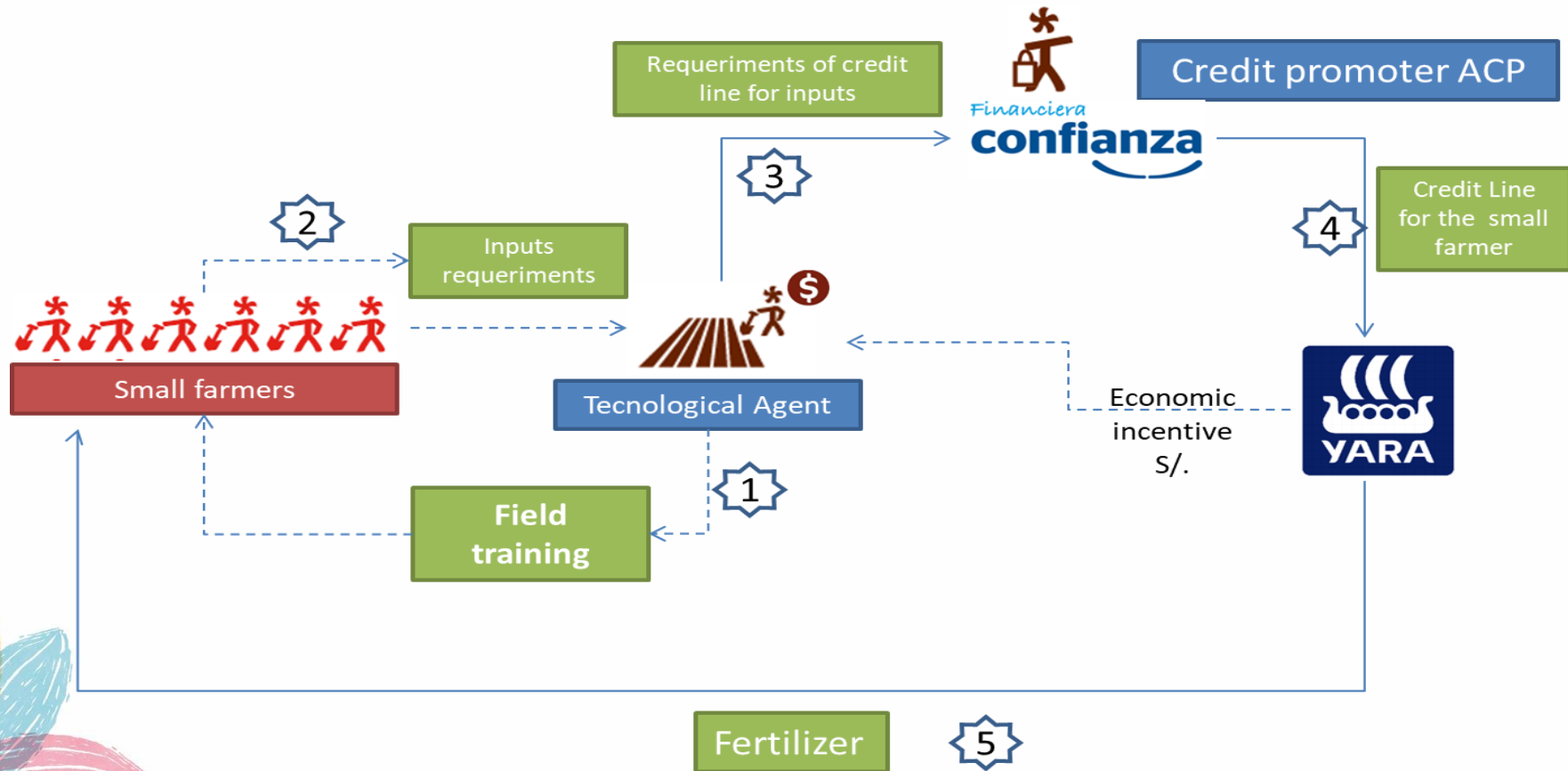


**La Positiva**  
Seguros





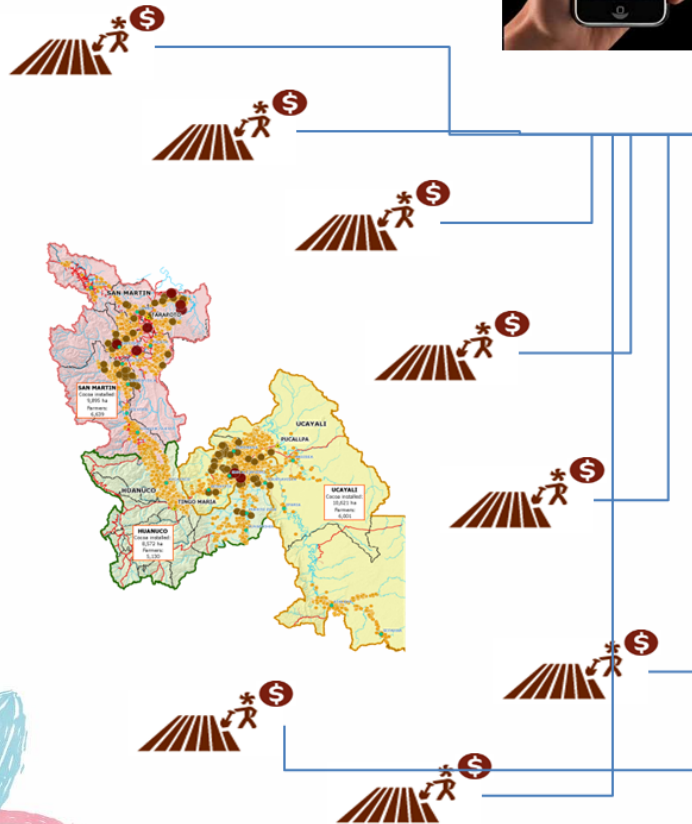
# How is the Flow of Incentives Between the Technological Agents and the Private Sector for Sustainability?



# Virtual Network of Technological Agents



- Make inquiries online
- Place orders
- Online payments
- Electronic Wallet



VIRTUAL NETWORK OF  
TECHNOLOGY AGENTS -  
CACAO ONLINE - M & E ACP II

Red de Telecentros de  
CEDRO



**NAANDANJAIN**  
A JAIN IRRIGATION COMPANY



Financiera  
**confianza**



**mallki**

**La Positiva**  
Seguros



Pagos Digitales Peruanos

# Marten Pinedo: Technological Agent, San Martín Region



# Marten Pinedo Warehouse, San Martín Region





# Marten Pinedo: 26 clients, Oct.'17; 110 clients, July'18



# Marten Pinedo in a training day in the field with his clients





# Marten Pinedo in a training day in the field with his clients



# Rosel Acosta, Technological Agent from Tocache, San Martín





# Graduation of Technological Agents in Tocache, San Martín



# Graduation of Technological Agents in Tingo María, Huánuco





# Graduation of Technological Agents, Barranquita, San Martín





# Training Day in the Field (Día de Campo), San Alejandro-Ucayali, led by a Technological Agent

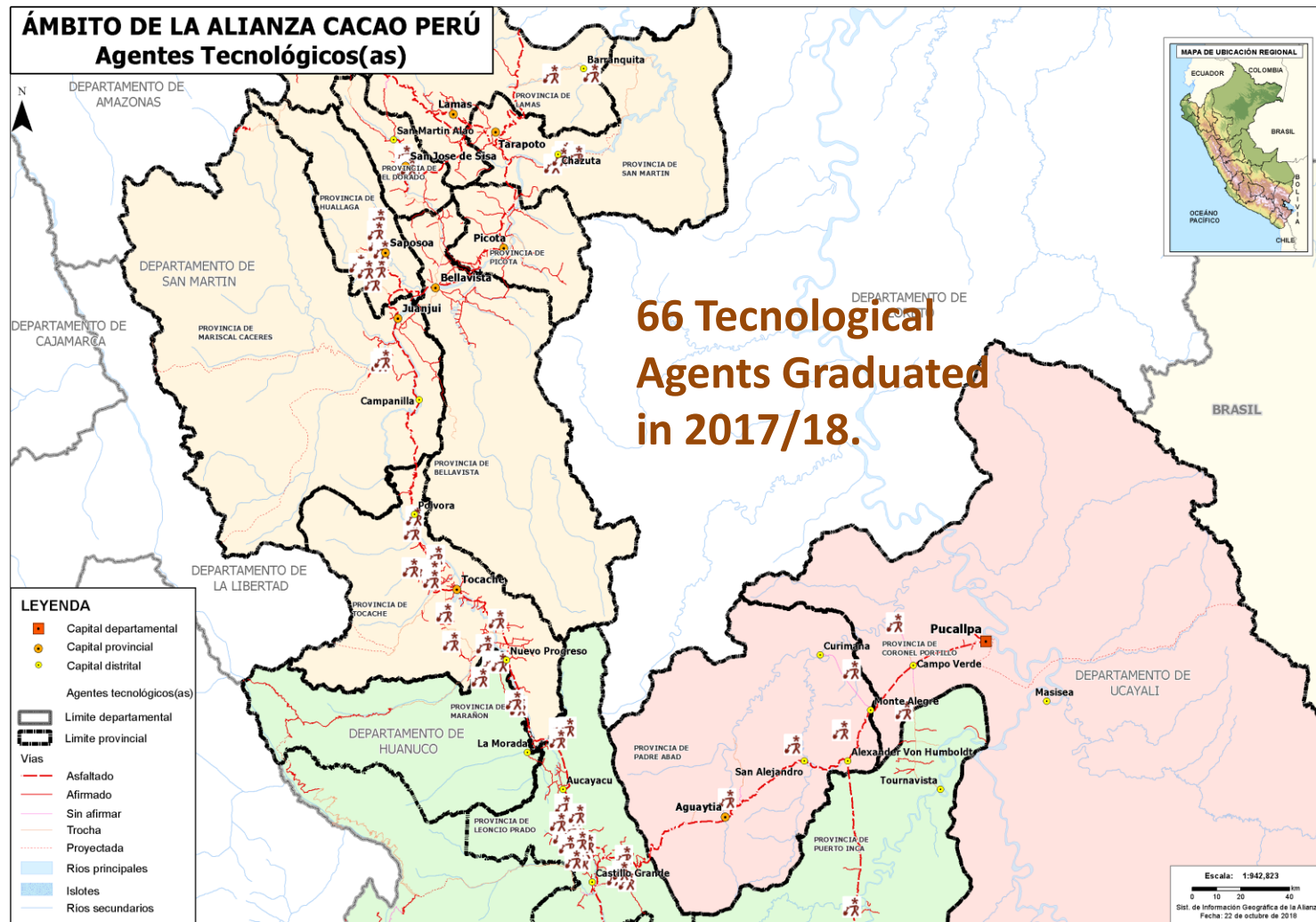




# Hamilton Gonzales, Technological Agent (Integrated Pest Management) from Huallaga, San Martín



# ÁMBITO DE LA ALIANZA CACAO PERÚ Agentes Tecnológicos(as)





# Results Oct. 2016 – Jun. 2019



- Number of the families assisted by the PCA: 22,025.
- Number of the hectares assisted by the PCA: 56,423.
- Amount (US \$) of private credit placed only by PCA private partners: US \$ 11.3 MM
- Amount of PCA farmers partners receiving private credit (all sources): 7,400 farmers (36%).
- Amount of people using electronic wallet: 7,960.
- Leverage from the private sector: US \$ 31.9 MM (private investment in our value chains: cacao – chocolate and plantain).



# Casi 500,000 ha en manos de pequeños productores de cacao que pueden convertirse en Sistemas Agroforestales con Cacao (SAFC)

40,000 productores de cacao

12 ha tamaño promedio parcela

3 ha dedicadas a cacao (2 ha en producción, 1 crecimiento)

8 ha de bosque secundario y/o pastizales

480,000 ha de potencial para reforestar bajo SAFC





**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA



**Un nuevo ecosistema para reducir las emisiones  
de GEI\* provenientes de la pequeña agricultura  
del cacao: lecciones de la experiencia de la ACPII  
(2016 – 2019)**

\* GEI = Gases de Efecto Invernadero